



*Tensión en los modelos de comercio y consumo en la ciudad de México a partir de la expansión de supermercados y plazas comerciales (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Gasca Zamora, José*

*Título del libro: Pasado, presente y futuro de las regiones en México y su estudio*

*País: México*

*Lugar de publicación: México*

*Editorial: Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A.C*

*Año de publicación: 2015*

*ISBN del Libro: 978-607-96649-1-6*